

BẢN TIN



KIỀU BÀO *với* Quê hương

OVERSEAS VIETNAMESE COMMITTEE OF HO CHI MINH CITY



Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch HĐND TP.HCM và kiều bào tại buổi họp mặt người Việt Nam ở nước ngoài mừng xuân Ất Tỵ 2025

TR. 2, 3

▪ ĐỀN THỜ BÁC HỒ Ở NAM BỘ - NHÌN TỪ GỐC ĐỘ VĂN HÓA

TR. 4, 5

▪ ĐỊA ĐẠO CỬ CHI - DI TÍCH LỊCH SỬ
CÂU CHUYỆN CỦA LÒNG DÂN

TR. 8, 9

▪ HÀNH TRÌNH CHIA SẺ YÊU THƯƠNG
CỦA QUỸ NHÂN ÁI ẢO DÀI PHỤ NHÂN TOÀN CHÂU ÂU

TR. 10, 11

▪ THĂM, CHÚC TẾT CỘNG ĐỒNG NGƯỜI VIỆT NAM
Ở NƯỚC NGOÀI NHÂN DỊP XUÂN ẤT TỴ 2025

TR. 14,
15

▪ PHÁT HUY NGUỒN LỰC KIỀU BÀO THÁI LAN
PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Kính biểu

Đền thờ Bác Hồ ở Nam Bộ - nhìn từ góc độ văn hóa

Vừa qua tôi có dịp thăm Bảo tàng Hồ Chí Minh Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh (Bến Nhà Rồng) và được biết thêm nhiều thông tin về cuộc đời Bác, nhất là thời kỳ Bác ra đi tìm đường cứu nước, trong đó có nhiều tài liệu quý hiếm về thời gian 30 năm Bác hoạt động cách mạng ở nước ngoài. Tuy nhiên ấn tượng nhất với tôi là gian trưng bày chuyên đề Đền thờ của Bác Hồ ở Nam Bộ. Tại đây trưng bày ảnh của 38 đền thờ, nhà thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh của các tỉnh Nam Bộ. Sau khi tham quan, tìm hiểu gian trưng bày này, tự nhiên tôi tự đặt ra nhiều câu hỏi và mong được tìm hiểu, giải thích thỏa đáng ở nhiều góc độ khác nhau, nhất là góc độ văn hóa.

1. Tại sao có nhiều đền thờ Bác Hồ ở Nam Bộ?

Tôi đem câu hỏi này nhờ chị Lý - cán bộ Phòng nghiệp vụ của Bảo tàng và được giải thích như sau:

Lúc sinh thời, Bác luôn ước mong có một lần đi thăm miền Nam. Đồng thời, nhân dân



Phở thờ Bác ở thị trấn Cái Nước tỉnh Cà Mau.
Ảnh: Bảo tàng Hồ Chí Minh -TP. HCM



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai tặng quà lưu niệm cho đại diện Ban quản lý khu di tích Bác Hồ tại tỉnh Udon Thani - Thái Lan, cùng nguyên Đại sứ Việt Nam tại Thái Lan Phan Chí Thành và ông Nguyễn Mạnh Đông, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài - Bộ Ngoại giao

Nam Bộ cũng luôn mong ước được gặp Bác hoặc được Bác vào thăm. Đáp lại nguyện vọng của Bác và nhân dân Nam Bộ, năm 1968, Bộ chính trị lên kế hoạch sẽ đưa Bác vào miền Nam bằng đường biển. Tuy vậy khi nghiên cứu tình hình, Bộ Chính trị thấy phương án này không an toàn nên hoãn lại. Do vậy khi Bác đã đi xa, đồng bào Nam Bộ luôn mong muốn có Bác ở bên mình truyền thêm sức mạnh để đánh thắng giặc Mỹ xâm lược, giải phóng miền Nam, thống nhất Tổ quốc. Sau khi Chủ tịch Hồ Chí Minh qua đời, cùng với đồng bào cả nước để tang và làm lễ truy điệu Người, tại các tỉnh thành ở Nam bộ, nhân dân đã để tang và làm lễ truy điệu, lập bàn thờ, xây dựng đền thờ, phở thờ Bác Hồ. Các đền thờ, phở thờ Bác Hồ đã

được chính quyền địa phương và nhân dân gìn giữ từ năm 1969 đến nay. Trong đó nhiều đền thờ được trùng tu nâng cấp, xây mới ngày một khang trang và trở thành di tích lịch sử của địa phương, một số đền thờ được Bộ Văn hóa - Thông tin công nhận là Di tích Lịch sử - Văn hóa cấp Quốc gia.

Mặc dù đã được giải thích như vậy song tôi vẫn chưa thỏa mãn. Có thể còn nhiều lý do khác nữa cần lý giải một cách thấu đáo. Tại sao một vị lãnh tụ, vị nguyên thủ quốc gia được thờ cúng và tồn tại trong tâm thức nhân dân với một niềm tôn kính thiêng liêng, sâu sắc đến vậy? Nhiều nhà thờ Bác Hồ ở Nam Bộ trở thành đình làng và Bác được thờ cúng như vị thần hộ mệnh của làng như trường hợp Đình Phú Mỹ (xã Phú Hội - Nhơn Trạch - Đồng Nai), Đình Thần Linh Đông (phường Linh Chiểu - Thủ Đức - TP. Hồ Chí Minh), Chùa Thiên Ấn (xã Phước Hải - huyện Đất Đỏ - tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu),... Như vậy, việc lập đền thờ, phủ thờ Bác Hồ không chỉ thể hiện tình yêu bao la, lòng thương tiếc vô hạn đối với lãnh tụ Hồ Chí Minh mà tiềm tàng trong tâm thức của nhân dân Việt Nam, Bác Hồ là sự tôn kính thiêng liêng, huyền nhiệm như những vị anh hùng lâm liệt, uy linh của dân tộc.

2. Nhìn từ góc độ văn hóa

Trong văn hóa Việt Nam, các vị anh hùng dân tộc được thánh hóa và trở thành nhân vật kì vĩ, phi thường như An Dương Vương, Hai Bà Trưng, Trần Hưng Đạo, Lê Lợi, Quang Trung... Các vị anh hùng đã gắn với truyền thuyết dựng nước và giữ nước hào hùng của dân tộc. Những nhân vật này là những nhân vật lịch sử có thật với những kì tích, chiến công lẫy lừng được ghi trong sử sách nhưng với niềm tôn kính, ngưỡng mộ, nhân dân thường gắn với những yếu tố thần kì để công đức của các vị được lung linh, tỏa sáng. Phải chăng việc lập đền thờ Bác Hồ ở Nam Bộ cũng theo quy luật văn hóa này? Có thể quá sớm để đưa ra nhận xét và kết luận; vì thông thường, các anh hùng dân tộc trở thành nhân vật truyền thuyết cần phải có

một độ lùi lịch sử nhất định, tức là phải có một thời gian đủ dài để nhân dân đánh giá lại công trạng, công đức của từng vị để tôn vinh, ghi nhận.

Tuy nhiên ở trường hợp Bác Hồ vẫn có thể tìm ra một cách giải thích theo quy luật văn hóa đã trình bày. Được biết việc lập đền thờ hoặc thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ có ở Nam Bộ hay trong nước mà ở nước ngoài, kiều bào Việt Nam cũng lập bàn thờ, đền thờ để thờ Bác. Cụ thể là ở Chùa Kim Sơn ở tỉnh Champasak (Lào) ngoài gian thờ các vị Tổ sư Minh Đăng Quang, nhà vua yêu nước Thành Thái, Bồ tát Thích Quảng Đức còn có riêng một gian thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh rất trang trọng. Cũng tại Champasak còn có một đền thờ ở bản Tân Hiệp mà người dân ở đây gọi là đền thờ Trần Hưng Đạo hoặc đền thờ Bác Hồ. Đền thờ này có ba gian, một gian thờ Trần Hưng Đạo, một gian thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh và gian thứ ba thờ các anh hùng, liệt sĩ đã hy sinh vì Tổ quốc. Không chỉ ở Champasak mà các hội quán, chùa của người Việt ở nhiều tỉnh của Lào và Thái Lan đều có bàn thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh rất trang trọng. Ngoài ra, khi tiếp xúc với kiều bào, câu cửa miệng và trong trái tim của họ đều nhắc đến hai chữ Việt Nam và Hồ Chí Minh. Như vậy, phải chăng trong tâm thức người dân Việt, dù trong nước hay xa xứ, Bác Hồ và các vị anh hùng dân tộc hiển linh đều được thờ cúng và tôn vinh như nhau.

Việc có nhiều đền thờ Bác Hồ tại Nam Bộ trước hết là thể hiện tình yêu, sự tôn kính của nhân dân đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh nhưng sâu xa hơn đó là tâm thức của nhân dân đối với vị lãnh tụ, vị anh hùng kiệt xuất của dân tộc. Theo người viết, chỉ riêng việc kiều bào ở Champasak gọi đền thờ Trần Hưng Đạo và đền thờ Bác Hồ là một cũng cho thấy Bác Hồ đã được thiêng hóa trong tâm thức dân gian. Đây là một hiện tượng văn hóa độc đáo cần được quan tâm và nghiên cứu sâu sắc hơn nữa./

NGUYỄN TIẾN DŨNG
(Trường Đại học Sư phạm TP.HCM)

Địa đạo Củ Chi – Di tích lịch sử và câu chuyện về lòng dân

Địa đạo Củ Chi, nằm ở huyện Củ Chi, Thành phố Hồ Chí Minh, từ lâu đã trở thành một biểu tượng của tinh thần đấu tranh kiên cường, sáng tạo trong cuộc kháng chiến chống giặc ngoại xâm. Hệ thống địa đạo này dài hơn 200 km, được đào sâu dưới lòng đất bởi người dân và chiến sĩ Việt Nam nhằm tạo ra nơi trú ẩn, tích trữ lương thực, thuốc men và phục vụ các chiến dịch tấn công. Không chỉ là công trình kỹ thuật tinh vi, địa đạo Củ Chi còn là minh chứng sống động cho ý chí bất khuất và đoàn kết của nhân dân Việt Nam trong những năm tháng gian khó.



Trước khi vào tham quan địa đạo Củ Chi đoàn đến thắp hương Bác Hồ và các anh hùng liệt sĩ tại đền Bến Dược và nghĩa trang liệt sĩ huyện Củ Chi

Hệ thống địa đạo Củ Chi không chỉ được biết đến với các tầng sâu, có những đoạn lên tới 10m, mà còn nổi bật với những phòng ngủ, bếp, trạm y tế, lối đi thông minh, giúp người dân và chiến sĩ duy trì sức khỏe và sự an toàn trong suốt những năm tháng chiến tranh. Đặc biệt, vùng đất này cũng ghi dấu chiến công oanh liệt khi tham gia hơn 4.000 trận đánh; tiêu diệt hơn 22.000 tên địch, trong đó bắt sống hàng chục nghìn lính Mỹ, ngụy; phá hủy và đánh chiếm hơn 5.000 thiết bị quân sự; bắn rơi và làm hư hỏng 256 máy bay; bắn chìm và cháy 22 tàu... Theo thống



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai và các đại biểu tham quan địa đạo Củ Chi

kê, Củ Chi có hơn 2.000 Mẹ Việt Nam anh hùng (hiện 26 Mẹ còn sống); hơn 13.000 gia đình thương binh, liệt sĩ và hơn 20.000 gia đình có công cách mạng. Củ Chi còn được tôn vinh với danh hiệu “Đất thép thành đồng” từ năm 1967.

Sau khi chiến tranh kết thúc, Củ Chi tiếp tục lưu giữ những kỷ niệm, tấm gương hy sinh của những người mẹ, những người con, những chiến sĩ đã cống hiến hết mình cho đất nước. Chính vì vậy, chương trình sân khấu hoạt cảnh “Đất thép – Địa đạo an toàn nhất là lòng dân” được Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi xây dựng với mục đích tái hiện lại những câu chuyện anh hùng, khắc họa cuộc đời và những hy sinh lớn lao của những con người nơi đây, đặc biệt là hình ảnh Mẹ Việt Nam anh hùng - Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân Nguyễn Thị Rành. Má Tám Rành đã mất đi 8 người con trai và 2 cháu nội, ngoại trong các cuộc chiến tranh chống Pháp và chống Mỹ. Câu chuyện của má đã trở thành biểu tượng của lòng dũng cảm, hy sinh vô bờ bến.

Được dàn dựng bởi đạo diễn Lê Quý Dương, tác phẩm lấy hình ảnh Mẹ Việt Nam anh hùng làm trung tâm, kết hợp cùng những câu chuyện về đội nữ du kích, các anh hùng chống Pháp, chống Mỹ. Kịch bản của

chương trình không chỉ đơn thuần ca ngợi những tấm gương anh hùng mà đi sâu vào khắc họa những cuộc sống bình dị nhưng cũng đầy kiên cường, đậm đà bản sắc của người dân Củ Chi.



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai tặng quà cho các gia đình chính sách tại huyện Củ Chi

Chương trình có thời lượng 120 phút, bao gồm 30 phút tham quan các tư liệu lịch sử và 90 phút xem sân khấu thực cảnh. Sự tham gia của các diễn viên không chuyên, đa phần là người dân Củ Chi, đã góp phần tạo nên những cảm xúc chân thật và sâu lắng. Đây cũng là cách để bảo tồn và truyền tải những giá trị lịch sử của mảnh đất “Đất thép thành đồng”, góp phần giữ gìn ký ức về một thời kỳ gian khó nhưng oai hùng của dân tộc cho thế hệ trẻ đang sinh ra và lớn lên ở mảnh đất anh hùng này.

Chuyến thăm Củ Chi không chỉ là dịp để du khách chiêm ngưỡng một công trình địa



Kiểu bào thăm Mẹ Việt Nam anh hùng trong khuôn khổ chương trình họp mặt người Việt Nam ở nước ngoài mừng Xuân Ất Tỵ 2025 trên địa bàn TP.HCM

đạo vĩ đại, mà còn là cơ hội để hiểu sâu hơn về lòng kiên cường và tình yêu quê hương của người dân nơi đây, qua đó thấm nhuần những giá trị lịch sử mà thế hệ trước đã dày công xây dựng. Củ Chi – mảnh đất thép anh hùng sẽ mãi là nguồn cảm hứng vô tận về tinh thần đấu tranh và hy sinh vì tự do, độc lập.

Thiết nghĩ, việc kết hợp tham quan địa đạo Củ Chi với chương trình sân khấu hoạt cảnh “Đất thép – Địa đạo an toàn nhất là lòng dân” là một sự kết hợp tuyệt vời, mang đến cho du khách một cái nhìn sâu sắc và trọn vẹn hơn về mảnh đất anh hùng. Khi dạo bước trong di tích lịch sử, ta không chỉ chứng kiến những dấu tích chiến tranh, mà còn cảm nhận được nỗi đau và sự hy sinh của một người mẹ đứng trước mắt mắt, kiên



Đoàn kiều bào tiêu biểu tham dự hoạt động kết nối địa phương tại Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi

cường nén nước mắt để dặn lòng hy sinh tình riêng vì nghĩa lớn. Những ước mơ giản dị, đầy khát vọng của những chàng trai, cô gái trẻ, những ước mơ không bao giờ được thực hiện chỉ vì bom đạn chiến tranh, sẽ khiến trái tim chúng ta nghẹn ngào. Lúc ấy, bạn và tôi có thể sẽ không kìm được cảm xúc, nhận ra rằng họ xứng đáng được tri ân, và vùng đất này quả thực xứng đáng được mệnh danh là “Đất thép thành đồng.”

THU BA

Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức họp mặt người Việt Nam ở nước ngoài mừng Xuân Ất Tỵ năm 2025

Sau một ngày hoạt động sôi nổi tại huyện Củ Chi và ngày hôm sau, 18/01 đã diễn ra các hoạt động như: Lễ dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh, Lãnh đạo Thành phố gặp gỡ đại biểu người Việt Nam ở nước ngoài tiêu biểu và thảo luận “Đề án chính

sách phát huy nguồn lực kiều hối trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh từ nay đến năm 2025” và chương trình tọa đàm “Cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh – chào Xuân 2025”; Tham quan bảo tàng Biệt động Sài Gòn – Gia Định; trải nghiệm bus đường sông; tham quan không gian Tết cổ truyền và họp mặt người Việt Nam ở nước ngoài mừng xuân Ất Tỵ 2025.

Tối ngày 18-1, Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Họp mặt mừng Xuân Ất Tỵ 2025 với sự tham dự của khoảng 1.000 đại biểu người Việt Nam ở nước

ngoài đang sinh sống, làm việc, học tập tại nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới.

Phát biểu tại chương trình, Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh mong muốn đồng bào ta ở nước ngoài tiếp tục phát huy tinh thần yêu nước và lòng tự hào dân tộc, cùng chung sức với Đảng bộ, Chính quyền và người dân Thành phố Hồ Chí Minh, có những đóng góp tích cực góp phần hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Đây là sự kiện thường niên dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thể hiện tình cảm, sự quan tâm sâu sắc của lãnh đạo Thành phố đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về đón Tết trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.



Đoàn chụp ảnh lưu niệm tại Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh



Đoàn đến dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai
phát biểu tại buổi gặp mặt



Ông Nguyễn Phúc Bình, người Việt Nam ở Úc
phát biểu tại buổi gặp



Ông Trần Hải Linh, Người Việt Nam ở Hàn Quốc,
giơ tay chào các người lính biệt động Sài Gòn



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm
tại Bảo tàng Biệt động Sài Gòn



Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành Ủy, Chủ tịch
Hội đồng nhân dân TPHCM tham quan không gian Tết



Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành Ủy, Chủ tịch Hội đồng
nhân dân TPHCM tham quan các gian hàng
các doanh nghiệp kiều bào



Bà Nguyễn Thị Lệ, Phó Bí thư Thành Ủy, Chủ tịch
Hội đồng nhân dân TPHCM phát biểu tại buổi họp mặt



Bà Nguyễn Thị Lệ, Chủ tịch Hội đồng nhân dân Thành phố
và ông Dương Ngọc Hải, Phó chủ tịch thường trực Ủy ban
nhân dân Thành phố trao Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban
nhân dân Thành phố tặng các cá nhân tiêu biểu

HÀO TRẦN

Hành trình chia sẻ yêu thương của Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu

Trong dịp Tết Ất Ty 2025, thông qua Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố Hồ Chí Minh. Quỹ nhân ái Áo dài phu nhân toàn châu Âu khởi động một hành trình ý nghĩa tại Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Bến Tre, với mục tiêu chia sẻ yêu thương và kết nối cội nguồn.

Đại diện Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu gồm Ông Phạm Gia Hậu: Chủ Tịch Hội Văn Hoá Nghệ Thuật Việt Nam tại Cộng hòa Séc - Trưởng ban văn hoá văn nghệ Liên hiệp hội người Việt Nam tại châu Âu, Chủ tịch Hội đồng cố vấn Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu; Bà Nguyễn Việt Triều, Chủ Tịch Liên Hiệp Hội Phụ Nữ Việt Nam tại châu Âu, Trưởng Ban Phụ nữ và Trẻ em Liên hiệp hội người Việt Nam tại châu Âu; Phó Chủ tịch Hội đồng cố vấn Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu; Bà Trần Hoàng Mai Anh - Tiến sĩ Ngôn Ngữ Học - Chủ Tịch Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu 2018 và 30 phu nhân đến từ 10 quốc gia trên toàn châu Âu. Hoạt động của đoàn hướng tới đối tượng là phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn ở mọi miền Tổ quốc.

Sáng ngày 16/1, bà Vũ Thị Huỳnh Mai, Chủ nhiệm Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố Hồ Chí Minh đã tiếp các thành viên của đoàn Quỹ nhân ái – Hoa hậu áo dài phu nhân toàn châu Âu. Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai cảm ơn Quỹ nhân ái đã chọn Thành phố Hồ Chí Minh làm điểm đến trong hành trình từ thiện mùa xuân năm nay, đồng thời khẳng định, Ủy ban luôn mở rộng cửa và như là ngôi nhà thứ hai của các kiều bào mỗi khi trở về Việt Nam. Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai cũng gửi tặng các thành viên trong đoàn chiếc khăn rằn để lưu giữ một kỉ niệm đẹp về vùng đất phương Nam.

Sau đó, Đoàn tham dự chương trình “Xuân Yêu thương Tết nghĩa tình” do Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức, nhân dịp



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai chụp ảnh lưu niệm cùng Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu

này Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu trao tặng 100 phần quà đến phụ nữ khó khăn tại Thành phố Hồ Chí Minh gồm quà tặng và 1 triệu đồng tiền mặt.

Phát biểu tại sự kiện, Bà Trần Thị Phương Hoa, Phó chủ tịch Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh, bày tỏ: “Những món quà xuân không chỉ là vật chất và còn là tình cảm sẻ chia, kết nối yêu thương với mong muốn mang đến một cái Tết thật ấm áp, trọn vẹn nghĩa tình của các cấp hội đến với mọi gia đình, đến với mọi người, trong đó có hội viên, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thành phố. Đặc biệt năm nay có sự tham gia của Quỹ nhân ái Hoa hậu áo dài phu nhân

CHƯƠNG TRÌNH

XUÂN YÊU THƯƠNG - TẾT NGHĨA TÌNH

Xuân Ất Ty Năm 2025

TRAO TẶNG QUÀ TẾT CHO HỘI VIÊN, PHỤ NỮ
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 1 năm 2025



Bà Nguyễn Việt Triều, Chủ Tịch Liên Hiệp Hội Phụ Nữ Việt Nam tại châu Âu, Phó Chủ tịch Hội đồng cố vấn Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu trao tặng 100 triệu cho đại diện Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố Hồ Chí Minh

toàn châu Âu, thể hiện tinh thần đoàn kết giữa chị em phụ nữ trong nước và trên toàn thế giới – điều đó thật đáng quý”.

Buổi chiều cùng ngày, Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu đến thăm Mái Ấm Hoa Hồng Nhỏ tại Quận 7, là đơn vị xã hội trực thuộc Hội Bảo trợ Trẻ em Thành phố Hồ Chí Minh, được thành lập vào năm 1992. Mái ấm tiếp cận, tiếp nhận trẻ gái là nạn nhân bị lạm dụng, trẻ có nguy cơ từ 12 đến 18 tuổi. Tại đây đoàn trao 100 phần quà gồm quà tặng và 1 triệu đồng tiền mặt cho các em đang được Hội bảo trợ trẻ em thành phố Hồ Chí Minh chăm sóc, nuôi dưỡng. Các em nhỏ đã tự tay vẽ những tấm thiệp chúc Tết giản dị mà đáng yêu để tỏ lòng cảm ơn tới các cô, các bác đã vượt qua hàng ngàn cây số, trở về và chia sẻ yêu thương với các em trước mùa xuân mới.



Đại diện Quỹ trao các phần quà cho các em ấm hoa hồng nhỏ

Bà Trần Hoàng Mai Anh, Chủ Tịch Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu xúc động chia sẻ: “Trong hành trình thiện nguyện của Quỹ nhân ái – Hoa hậu áo dài phu nhân toàn châu Âu những năm trước đã đến với miền Bắc, miền Trung, miền núi cao. Và năm nay chúng tôi chọn Thành phố Hồ Chí Minh bởi chúng tôi nghĩ rằng ở nơi đâu cũng có những hoàn cảnh

khó khăn cần được giúp đỡ. Qua những điểm đến của ngày hôm nay, được trực tiếp gặp, tìm hiểu và sẻ chia với những hoàn cảnh phụ nữ, trẻ em còn gặp nhiều khó khăn. Điều đó làm chúng tôi rất xúc động, và chắc chắn những hành trình như thế này của Quỹ sẽ còn kéo dài thêm nhiều lần nữa”. Cảm xúc của bà Mai Anh có lẽ cũng là cảm xúc của các thành viên khi đến nơi này. Những ánh mắt, nụ cười hạnh phúc của các em chính là phần thưởng lớn nhất cho những nỗ lực của quỹ.

Bên cạnh đó, chuyến thăm Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ Thành phố Hồ Chí Minh đã mang đến cho các thành viên Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu có một cái nhìn sâu sắc về lịch sử và vai trò của phụ nữ trong xã hội Việt Nam. Một thành viên trong đoàn cho biết “Đến đây, chúng tôi không chỉ học hỏi về những đóng góp của phụ nữ mà còn cảm nhận được sức mạnh của tình yêu và sự hy sinh của thế hệ đi trước. Bên cạnh đó giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về sứ mệnh, cũng như vai trò, nhiệm vụ của mình trong việc bảo tồn và tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống.”

Tiếp tục hành trình, ngày 17/1, các thành viên của Quỹ nhân ái áo dài phu nhân toàn châu Âu đến với tỉnh Bến Tre. Tại đây, đoàn trao tặng 150 phần quà cho các chị em phụ nữ và các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương. Tiếp nhận sự sẻ chia của những tấm lòng kiêu bào xa xứ, bà Lê Thị Hoàng Oanh, Phó Chủ tịch Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam tỉnh Bến Tre cho biết: “Mỗi dịp Tết nguyên đán, chúng tôi vẫn thường kêu gọi sự chung tay của các tổ chức, cá nhân ở trong và ngoài tỉnh để cùng chăm lo cho các gia đình hội viên còn gặp khó khăn. Đây là lần đầu tiên Hội phụ nữ Bến Tre được tiếp nhận sự hỗ trợ từ Quỹ nhân ái - Hoa hậu Áo dài phu nhân toàn châu Âu. Điều này mang đến cảm xúc rất đặc biệt khi các anh chị là những người con xa quê trở về quê hương làm công tác thiện nguyện. Dù lần đầu gặp gỡ nhưng chúng tôi thấy như rất gần gũi bởi các anh chị đã đồng cảm với hoàn cảnh khó khăn của các bà con ở đây, hoà mình vào không khí của buổi trao tặng quà, đầy yêu thương và gần gũi. Sự sẻ chia của Quỹ làm cho chúng tôi như được tiếp thêm động lực để chúng tôi tiếp tục cố gắng trong công tác của mình, bởi vì chúng tôi biết rằng sẽ luôn có sự ủng hộ của những người em, người chị ở nước ngoài”.

Hành trình thiện nguyện Quỹ nhân ái áo dài phu nhân đã khép lại, nhưng những cảm xúc và kỉ niệm của những người con Việt xa xứ trong những ngày đón xuân tại quê hương vẫn còn được viết tiếp. Qua hoạt động giúp đoàn hiểu thêm về lịch sử địa phương mà còn kết nối những giá trị văn hóa với cội nguồn. Sau chuyến đi, đoàn tham gia các hoạt động trong khuôn khổ chương trình Hẹn mặt người Việt Nam ở nước ngoài mừng Xuân Ất Tỵ 2025 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

HÀO TRẦN



Đoàn trao quà cho trẻ em tỉnh Bến Tre

Thăm, chúc Tết cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025

Công tác tổ chức thăm hỏi, chúc Tết, tặng quà đại biểu người Việt Nam ở nước ngoài tiêu biểu, gia đình người Việt Nam ở nước ngoài hồi hương tiêu biểu là hoạt động thường niên mang tính truyền thống, thiết thực, thể hiện sự quan tâm, tình cảm của lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trên địa bàn Thành phố mỗi dịp Tết đến xuân về.



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai chúc Tết ông Jonathan Hạnh Nguyễn



ông Trần Đức Hiền, Phó Chủ nhiệm Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài TPHCM chúc Tết gia đình GS. TS Đặng Lương Mô, người Việt Nam ở Nhật Bản

Được lãnh đạo Thành phố giao nhiệm vụ, Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố tổ chức 4 đoàn công tác đến thăm và chúc Tết, tặng quà đến các đại biểu là doanh nhân, các nhà khoa học, các nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài, gia đình người Việt Nam ở nước ngoài hồi hương tiêu biểu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Tham gia đoàn còn có bà Vũ Thị Huỳnh Mai, Chủ nhiệm, ông Lương Văn Nhiên, Phó Chủ nhiệm Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố cùng các đồng chí là lãnh đạo các phòng chuyên môn Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố.

Thay mặt đoàn công tác, bà Vũ Thị Huỳnh Mai đã chuyển lời hỏi

thăm ân cần của các đồng chí lãnh đạo Thành phố đến các đại biểu người Việt Nam ở nước ngoài tiêu biểu, gia đình người Việt Nam ở nước ngoài hồi hương tiêu biểu nhân dịp năm mới và chúc các đại biểu người Việt Nam ở nước ngoài tiêu biểu, gia đình người Việt Nam ở nước ngoài đón một năm mới an khang thịnh vượng, sức khỏe dồi dào, thành công trong công việc và luôn hạnh phúc.

Bà Vũ Thị Huỳnh Mai thông tin trong năm 2024, với sự chỉ đạo quyết liệt, kịp thời của lãnh đạo Thành phố, sự nỗ lực, quyết tâm cao của cả các cơ quan, sở, ngành, đặc biệt là Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố, đã tạo dựng nên nhiều thành tựu đáng tự hào của Thành phố Hồ Chí Minh trong công tác người Việt Nam ở nước ngoài; góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố nói riêng và của cả nước nói chung. Trong những



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai và Phó Chủ nhiệm Lương Văn Nhiên chúc Tết bà Trần Tuệ Tri, người Việt Nam ở Singapore

thành tựu ấy, lãnh đạo Thành phố luôn ghi nhận sự chung tay góp sức của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua những góp ý, hiến kế trong xây dựng và thực hiện các chủ trương, chính sách về đối ngoại, chính trị, kinh tế, khoa học, giáo dục, văn hóa - xã hội,... của thành phố và của cả nước.

Bà Vũ Thị Huỳnh Mai trao đổi năm 2025 là năm diễn ra

nhiều sự kiện chính trị có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với đất nước như: Kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; Kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam. Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố sẽ tiếp tục phấn đấu, nâng cao chất lượng công tác, tham mưu có hiệu quả để Thành phố tổ chức thành công các chương trình nhân Kỷ niệm các ngày lễ lớn. Đồng thời, bà Vũ Thị Huỳnh Mai cũng mong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài sẽ tiếp tục chung tay, đồng hành cùng Thành phố trong việc phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa - giáo dục,...; để Thành phố sẵn sàng cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



Ông Lê Văn Thu, Phó Chủ nhiệm Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố đến chúc Tết Nhạc sĩ Phạm Đăng Khuông, người Việt Nam tại Mỹ

**PHÒNG TỔ CHỨC
CÁN BỘ CHÍNH SÁCH**

Giáp Thìn bay xa

Tổ quốc vào Xuân đẹp rạng ngời
Dáng hình nước Việt sáng muôn nơi
Chủ trương đối ngoại luôn mềm dẻo
Đường lối giao thương mãi tuyệt vời

Ý Đảng gieo mầm nơi gian khó
Lòng dân nảy lộc ở trùng khơi
Bao điều hứa hẹn đang vươn tới
Ước khúc rồng bay tỏa đất trời!

PHẠM HỒNG SOI

Thương anh nhiều đảo xa

Xuân về trên đảo nhỏ
Có hương quất nồng nàn
Tì quê hương Quảng Bá
Nhắn gửi ngàn yêu thương
Kìa những trái vàng ươm
Lung linh trong màu nắng
Như tình quê trầu nạng
Gửi về người phương xa

Lính đảo vui hát ca
Xuân quê nhà gần lại
Đảo bình lên nắng mới
Tết rộn ràng khơi xa
Cành quất cũng đơm hoa
Tình khôi trên đảo nhỏ
Bên Bàng vương hoa tở
Thương anh nhiều... đảo xa

HỒNG DIỆU



Các chiến sĩ mang những cành quất chuẩn bị đón Tết



Do sóng to, gió lớn các chiến sĩ, dân tàu KN 390 biểu diễn trực tuyến gửi đến các chiến sĩ trên đảo

Gửi Côn Cỏ yêu thương

Ai có về Côn Cỏ
 Cho tôi nhận đôi lời
 Xuân ra khơi sóng gió
 Đoàn chàng thể ghé chơi
 Quê hương đây với
 Nhớ thương từ đất mẹ
 Trong nhành hoa nhỏ bé
 Trong nếp mái, hương chè

Côn Cỏ như nhỏ bé
 Giữa bốn bề sóng khơi
 Về về yêu thương mãi
 Biển mẹ câu ru hời
 Quê hương thương nhớ mãi
 Côn Cỏ yêu thương ơi
 Hòn đảo nơi đầu sóng
 Tiên tiêu Tổ quốc tôi

Ngày 10/01/2025
 HỒNG DIỆU

Phát huy nguồn lực kiều bào Thái Lan phục vụ phát triển đất nước

Năm 2025 là năm có nhiều cột mốc quan trọng, kỷ niệm 80 năm thành lập nước CHXHCN Việt Nam, 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, 135 năm kỷ niệm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, 95 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV.

Ngày 22/12 vừa qua, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, được coi là kim chỉ nam đưa đất nước bứt phá trong kỷ nguyên mới. Trong đó đặt ra nhiệm vụ “Ban hành cơ chế đặc thù thu hút người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài có trình độ cao về Việt Nam làm việc, sinh sống. Có cơ chế đặc biệt nhằm thu hút, trọng dụng, giữ chân các nhà khoa học đầu ngành, các chuyên gia. Xây dựng, kết nối và phát triển mạng lưới chuyên gia, nhà khoa học trong nước và quốc tế.” Điều này cho thấy Đảng, Nhà nước ta xác định vai trò cốt lõi của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cũng như tầm quan trọng của việc trọng dụng nguồn nhân lực người Việt Nam ở nước ngoài trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước. Trong đó, cộng đồng người Việt Nam tại Thái Lan có số

lượng khá lớn, khoảng 100.000 người và đã hội nhập sâu vào xã hội Thái Lan, có nhiều người thành đạt, tạo dựng được uy tín tại các địa phương. Điểm đặc biệt nhất của kiều bào Thái Lan là tinh thần yêu nước sâu sắc, luôn tôn kính và dành cho Chủ tịch Hồ Chí Minh, luôn dõi theo, ủng hộ các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, sẵn sàng đóng góp cho quê hương. Đối với bà con kiều bào, thành phố mang tên Bác cùng Ủy ban người Việt thành phố cũng là một địa chỉ hết sức gần gũi, tin cậy.

Nhằm tiếp tục triển khai hiệu quả công tác người Việt Nam ở nước ngoài tại địa bàn cũng như phát huy nguồn lực kiều bào góp phần vào sự phát triển của thành phố Hồ Chí Minh, Đại sứ Quán Việt Nam tại Thái Lan đặt ra các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Tiếp tục củng cố, phát triển cộng đồng:

- Theo sát, định hướng các hoạt động của hệ thống hội đoàn cộng đồng tại Thái Lan, trong đó có Hội người Việt Nam toàn Thái Lan và Hiệp hội Doanh nhân Thái – Việt Nam toàn Thái.
- Động viên, hỗ trợ các hội đoàn tìm kiếm, xây dựng đội ngũ cán bộ hội đoàn kế cận, chú trọng tạo sự tiếp nối đối với các thế hệ con em kiều bào. Đây là nhiệm vụ cấp bách khi đa phần các cán bộ hội đoàn hiện nay đều đã cao tuổi.

2. Công tác vận động, gắn kết kiều bào với quê hương, duy trì và phát huy bản sắc văn hóa, tiếng Việt đến các thế hệ sau

- Tăng cường phối hợp với các trường đại học, các cơ sở giáo dục tại Thái Lan trong công tác dạy và học tiếng Việt, khuyến khích con em kiều bào lựa chọn học môn tiếng Việt tại trường.
- Về các công trình văn hóa, hiện nay tại Thái Lan đã có phố Việt Nam tại Udon Thani, bước đầu triển khai xây dựng phố văn hóa Thái Lan – Việt Nam tại Nakhon Phanom. Trong quá trình triển khai thực hiện Phố Việt Nam tại Udon Thani đã nhận được sự ủng hộ, hỗ trợ tích cực từ Thành phố Hồ Chí Minh. Đại sứ quán đề nghị trong năm 2025, Thành phố sẽ tiếp tục quan tâm hỗ trợ, đồng thời giới thiệu doanh nghiệp Việt Nam tham gia bày bán sản phẩm tại hai con phố nói trên. Đây cũng là cơ hội tốt để các doanh nghiệp quảng bá các mặt



Đại sứ quán tổ chức tết cộng đồng năm 2025



Phố Việt Nam tại Udon Thani, Thái Lan

mong các cơ quan trong nước quan tâm, dành thời gian thăm chùa trong các chuyến công tác tại Thái Lan nhằm góp phần quảng bá chùa Việt và thể hiện sự quan tâm của Nhà nước ta đối với Phật giáo Việt tại Thái Lan.

- Để tiếp tục duy trì bản sắc văn hóa trong cộng đồng, việc chuyển giao thế hệ, phát triển đội ngũ con em kiều bào, kiều bào trẻ là ưu tiên hàng đầu. Các chương trình Trại hè, chuyển



Hội sinh viên Việt Nam tại Thái Lan làm việc với Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tại Đại sứ quán

phép, Đại Sứ Quán đề xuất Thành phố Hồ Chí Minh xem xét tổ chức chương trình về nguồn dành riêng cho thế hệ trẻ kiều bào tại Thái Lan.

- Năm 2025, Đại Sứ Quán sẽ tiếp tục chủ trì, phối hợp cùng cộng đồng tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, ẩm thực, các ngày lễ tết, sự kiện quan trọng của đất nước như Tết Nguyên đán, 135 năm ngày sinh nhật Bác, 80 năm ngày Quốc khánh, 50 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước...

- Trong năm 2025, Đại Sứ Quán sẽ tiếp tục làm tốt vai trò là kênh kết nối doanh nhân kiều bào với các doanh nghiệp trong nước nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt có nhu cầu xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Thái Lan, và chiều ngược lại, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp kiều bào về Việt Nam đầu tư, kinh doanh. Cụ thể như, tháng 8/2024, Tập đoàn Y dược Sâm Ngọc

hàng Việt Nam, tìm kiếm khả năng hợp tác, xuất khẩu tại thị trường Thái Lan.

- Về tôn giáo, tại Thái Lan có hơn 20 ngôi chùa Việt, trong đó có nhiều ngôi chùa được xây dựng từ lâu đời. Tổng phái Phật giáo An Nam tông (Việt tông) cũng là một trong hai tông phái Phật giáo nước ngoài duy nhất được công nhận tại Thái Lan. Để tiếp tục duy trì, phát triển các ngôi chùa Việt và Phật giáo An Nam tông, rất

Linh đã phối hợp với Hiệp hội doanh nhân Thái – Việt Nam khai trương showroom tại Udon Thani, Thái Lan. Đây là sản phẩm Việt Nam đầu tiên do doanh nhân kiều bào nhập khẩu vào Thái Lan theo đường chính ngạch, là nền tảng thuận lợi để tiếp tục khuyến khích cộng đồng doanh nhân kiều bào tham gia hỗ trợ phân phối hàng hoá Việt tại Thái Lan.

- Tiếp theo chương trình Diễn đàn kết nối doanh nghiệp Thái Lan – Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức tháng 7/2022 với sự tham dự của 70 doanh nhân kiều bào và 100 doanh nghiệp thành phố, đã tạo cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam ở Thái Lan và Doanh nghiệp Thành phố giao lưu, tìm kiếm cơ hội hợp tác. Trong thời gian tới, Đại sứ quán và Thành phố Hồ Chí Minh tiếp tục phối hợp hiệu quả với Đại Sứ Quán trong việc tạo các kênh thông tin, kết nối, xây dựng mạng lưới doanh nhân Việt Nam – Thái Lan.

- Đại Sứ Quán tiếp tục phối hợp với Thành phố Hồ Chí Minh trong việc chia sẻ thông tin, kết nối, phát triển mạng lưới kiều bào; đồng thời đề nghị Thành phố cung cấp thông tin về các cơ chế thu hút, trọng dụng kiều bào của Thành phố qua đó phát huy nguồn lực kiều bào phục vụ phát triển đất nước nói chung và kết nối với Thành phố Hồ Chí Minh./.

Đại sứ PHẠM VIỆT HÙNG,
Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền nước CHXHCN Việt Nam tại Vương quốc Thái Lan

Thương hiệu dẫn dắt bền vững – Bệ phóng đưa Thành phố Hồ Chí Minh thành trung tâm kinh tế quốc tế

Sau thành công của Diễn đàn “Thương hiệu dẫn dắt bền vững” do Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA) và Vietnam Brand Purpose phối hợp tổ chức vào ngày 22/11/2024. Có thể nói, lần đầu tiên tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và Vietnam Brand Purpose phối hợp tổ chức Diễn đàn “Thương hiệu Dẫn dắt bền vững” đã thu hút hơn 40 diễn giả là những chuyên gia đầu ngành về lĩnh vực Phát triển bền vững, Marketing và xây dựng Thương hiệu đến từ các tổ chức, các tập đoàn lớn trên thế giới và đạt được những kết quả nhất định

Bản tin Kiểu bào với Quê hương Xuân 2025 đã có buổi phỏng vấn bà **Trần Tuệ Tri, người Việt Nam tại Singapore**, đồng sáng lập và cố vấn cấp cao Vietnam Brand Purpose, để cùng lắng nghe những chia sẻ sâu sắc của bà về bài học từ Diễn đàn và những giải pháp thiết thực giúp doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là Thành phố Hồ Chí Minh, tận dụng sức mạnh thương hiệu để phát triển bền vững.



Bà Trần Tuệ Tri, người Việt Nam tại Singapore, đồng sáng lập và cố vấn cấp cao Vietnam Brand Purpose chia sẻ tại Diễn đàn “Thương hiệu Dẫn dắt bền vững” sáng 22/11

còn giúp cộng đồng phát triển bền vững.

Và để đạt được điều này, các thương hiệu cần lấy người tiêu dùng làm trọng tâm, tận dụng sức mạnh của thương hiệu nhằm tạo ra tác động mãnh liệt, dẫn dắt thay đổi thói quen, hành vi người tiêu dùng hướng đến lối sống và tiêu dùng bền vững. Bởi, chỉ khi có sự chuyển đổi hành vi tiêu dùng sâu và rộng, trọng tâm chiến lược phát triển bền vững mới được hiện thực hóa và việc chuyển đổi bền vững mới có tác động kinh tế cả theo chiều rộng và chiều sâu.

Khi thương hiệu truyền tải thông điệp đúng, người tiêu dùng sẽ hành động đúng. Do đó, thương hiệu cần biến vấn đề của doanh nghiệp thành vấn đề mà người tiêu dùng muốn giải quyết, từ đó góp phần đưa ra các giải pháp bền vững.

(PV) Những chiến lược hay giải pháp nào được các diễn giả và doanh nghiệp đánh giá cao tại diễn đàn?

Bà Tuệ Tri: Thứ nhất là nâng cao nhận thức của người tiêu dùng. Doanh nghiệp cần đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông nhằm quảng bá giá trị bền vững của sản phẩm, đồng thời giáo dục người tiêu dùng về lợi ích lâu dài của lối sống này. Các hoạt động như tận dụng mạng xã hội, tổ chức hội thảo và các chương trình cộng đồng sẽ giúp thông điệp lan tỏa hiệu quả hơn.

Thứ hai là xây dựng cộng đồng hỗ trợ. Việc kết nối các cá nhân và tổ chức trong mạng lưới tiêu dùng bền vững sẽ tạo ra sức mạnh tập thể để thúc đẩy sự thay đổi. Các sáng kiến như đổi rác lấy cây xanh hoặc phát triển ứng dụng kết nối người tiêu dùng với sản phẩm địa phương là một ví dụ.

Thứ ba là sáng tạo trong sản phẩm. Doanh nghiệp cần tập trung phát triển những sản phẩm mang tính đột phá, như đồ gia dụng tiết kiệm năng lượng hoặc thời trang làm từ nguyên liệu tái chế. Những sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu mà còn khuyến khích người tiêu dùng thay đổi hành vi theo hướng tích cực hơn.

Thứ tư là sự dẫn dắt từ lãnh đạo. Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp cần tiên phong trong việc áp dụng các chính sách bền vững và cam kết rõ ràng về phát triển bền vững, giúp tạo động lực mạnh mẽ cho toàn tổ chức và xây dựng uy tín với khách hàng.

Thứ năm là khuyến khích hành động thực tế. Doanh nghiệp có thể triển khai các sáng kiến như giảm giá cho sản phẩm tái chế, tổ chức các chiến dịch bảo vệ môi trường, hoặc cung cấp dịch vụ tái sử dụng sản phẩm. Những cách tiếp cận này sẽ giúp người tiêu dùng cảm thấy mình là một phần của giải pháp bền vững.

Khi các thương hiệu dẫn dắt đúng hướng, Việt Nam không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế mà còn khẳng định vị thế của mình trên bản đồ bền vững thế giới.

(PV) Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế lớn của cả nước, nhưng cũng đối mặt nhiều thách thức, các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh cần ưu tiên giải quyết những vấn đề nào để xây dựng thành công chiến lược thương hiệu bền vững?

Bà Tuệ Tri: Hãy bắt đầu từ việc thay đổi tư duy, xây dựng chiến lược bền vững rõ ràng và hành động một cách chính trực. Khách hàng và cộng đồng sẽ đánh giá cao những nỗ lực chân thành và cam kết của doanh nghiệp, và điều đó sẽ mang lại lợi ích lâu dài cho doanh nghiệp.

Bắt đầu từ việc thay đổi tư duy lãnh đạo là quan trọng. Bền vững cần được xem là một cơ hội kinh doanh, không chỉ là trách nhiệm xã hội hay tuân thủ quy định. Doanh nghiệp nên xác định những lĩnh vực mà bền vững có thể tạo ra giá trị, như tiết kiệm chi phí, mở rộng thị trường hay tạo ra sản phẩm dịch vụ mới.

Tiếp theo, xây dựng một câu chuyện bền vững chân thực, phản ánh đúng giá trị và mục tiêu của doanh nghiệp. Câu chuyện này cần được truyền tải một cách minh bạch và nhất quán đến khách hàng, nhân viên và các bên liên quan.

Cuối cùng, hãy hành động một cách chính trực và minh bạch. Trong quá trình thực hiện, không tránh khỏi những khó khăn hay sai sót. Quan trọng là doanh nghiệp dám thừa nhận, học hỏi và cải thiện. Sự chân thành và cam kết sẽ giúp xây dựng niềm tin và lòng trung thành từ khách hàng.

(PV) Vietnam Brand Purpose có kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh như thế nào để phát triển thương hiệu dẫn dắt bền vững?

Bà Tuệ Tri: Trong khuôn khổ Diễn đàn Thương hiệu dẫn dắt bền vững, Vietnam Brand Purpose đã cho ra mắt Sổ tay Thương hiệu dẫn dắt bền vững - Định hình hành vi tiêu dùng bền vững. Đây là tài liệu thiết thực dành cho doanh nghiệp trong bối cảnh thách thức về biến đổi khí hậu và phát triển bền vững đang ngày càng cấp bách, được xây dựng dựa trên nghiên cứu thực tiễn và các bài học kinh nghiệm từ các thương hiệu hàng đầu thế giới. Sổ tay bao gồm khung tư duy Thương hiệu Dẫn dắt Bền vững và những bài học thực tiễn, truyền cảm hứng từ các Thương hiệu dẫn đầu. Các doanh nghiệp có thể tải Sổ tay Thương hiệu dẫn dắt bền vững tại <https://forms.gle/wFYhi2x8TU4c3Pw3A>

Nhận thấy Cộng đồng và các bên liên quan đóng vai trò rất quan trọng. Doanh nghiệp không thể tự mình tạo ra sự thay đổi mà cần sự hợp tác từ Nhà nước, chính phủ, hiệp hội, tổ chức phi chính phủ, người tiêu dùng và cả người nổi tiếng có tầm

ảnh hưởng. Vì thế chúng tôi cũng triển khai 2 sáng kiến: Cộng đồng Thương hiệu dẫn dắt bền vững và Sáng kiến mang tên One Community.

Với Cộng đồng Thương hiệu dẫn dắt bền vững, Vietnam Brand Purpose đã cho ra mắt cổng thông tin <https://brandledsustainability.com> nhằm cung cấp các kiến thức từ các chuyên gia, bài học kinh nghiệm thì các doanh nghiệp thành công cũng như tạo một không gian để cộng đồng cùng nhau hỗ trợ, chia sẻ trong hành trình thực hành Thương hiệu dẫn dắt bền vững.

Sáng kiến One Community ra đời với sự đồng hành, cam kết của những người có tầm ảnh hưởng như Hoa hậu H'Hen Niê, Rapper Double2T trong việc nâng cao ý thức, trách nhiệm, hành động hướng tới một cộng đồng bền vững hơn. Từ đó, sẽ có tác động sâu rộng giúp thay đổi hành vi tiêu dùng, hướng đến một cộng đồng bền vững hơn.

(PV) Bà đánh giá như thế nào về vai trò của thương hiệu bền vững trong việc nâng tầm hình ảnh quốc gia Việt Nam trên bản đồ thương hiệu toàn cầu?

Bà Tuệ Tri: Trong bối cảnh khi nền kinh tế Việt Nam đang thực sự hội nhập mạnh mẽ với thế giới, đồng thời các doanh nghiệp cũng đang mạnh mẽ liệt khai phá các cơ hội thị trường mới, chúng ta tin rằng đây là thời khắc vàng để cùng liên kết các nguồn lực hiệu quả, thúc đẩy các thương hiệu Việt Nam vươn tầm thế giới, phát triển cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam có tầm ảnh hưởng quốc tế, từ đó tạo động lực để xây dựng và nâng tầm Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Một trong những trọng tâm xây dựng Thương hiệu quốc gia Việt Nam là câu chuyện về phát triển bền vững, tạo bộ phận giúp các doanh nghiệp vững vàng ở cả thị trường nội địa và quốc tế. Bên cạnh các chính sách của nhà nước, chiến lược quản trị doanh nghiệp về Bền vững, Thương hiệu dẫn dắt Bền vững đóng một vai trò quan trọng. Thương hiệu đã và luôn có sức mạnh mẽ, ảnh hưởng mạnh mẽ đến nhận thức của công chúng, định hình hành vi tiêu dùng, thúc đẩy ý thức trách nhiệm cộng đồng, hướng tới những thay đổi quan trọng trên thế giới. Với những đầu tư lớn vào các đổi mới sáng tạo về sản phẩm dịch vụ, đi kèm với các chiến dịch quảng bá rộng khắp, các thương hiệu đã thay đổi hành vi tiêu dùng và tạo ra những xu hướng sống mới..



Bà Vũ Thị Huỳnh Mai (áo cam), Chủ nhiệm Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố Hồ Chí Minh và Bà Trần Tuệ Tri (áo đen) tại Diễn đàn Thương hiệu Dẫn dắt bền vững



Các diễn giả và doanh nghiệp tham dự Diễn đàn

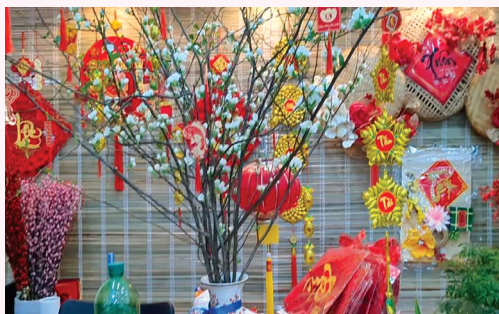


Toàn cảnh Diễn đàn

**PHÒNG KINH TẾ
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ**

Tết của người Việt tại Đức

Những ngày cuối năm ai ai cũng bận bịu công việc nhưng cũng chính là lúc ta chột dừng chân ngoảnh đầu nhìn lại những quãng đường đã qua, những sự việc đã xảy ra để rồi điều chỉnh những quyết định, vạch ra kế hoạch cho tương lai đang tới.



Người Việt ở Đức trang hoàng nhà đón tết

Nhớ ngày này cuối năm ngoái, chúng tôi đi tàu tới thành phố Essen là một thành phố lớn của miền tây nước Đức nơi có rất nhiều người Việt Nam sinh sống, học tập và làm việc. Nơi đó có những quán ăn Việt Nam, có những quầy hàng “Đồ khô Châu Á” rất phong phú. Tôi rất bất ngờ khi thấy trong quầy hàng đã bày những chậu đào, mai, quất vô cùng rực rỡ, cô chủ quán đang chạy lăng xăng trang trí cửa hàng sao cho thật lộng lẫy, thật bắt mắt. Mặc dù thấy cô rất bận rộn nhưng tôi cũng không kìm được mà hỏi một cành đào vận chuyển bằng máy bay sang tới đây chắc là phải có “giá trên trời” đấy nhỉ. Cô ấy nói cũng nhiều loại chị ạ, nhưng giá trung bình khoảng 180 Euro. Ô, vậy là với mức thu nhập của người dân thì cũng có thể sắm một cành để trang trí cho căn hộ thêm ấm áp hương vị Việt Nam trong ngày Tết Nguyên đán. Chúng tôi ở nhà xã hội bé tẹo, chỉ có 12 mét vuông quay mấy bước chân còn chật, thật tiếc không có

không gian cho những cành đào đẹp thế ấy.

Thời tiết tuy lạnh giá nhưng quầy hàng rất ấm áp bởi tiếng người nói xôn xao. Giọng nói của các vùng miền Việt Nam trở nên thân thương hơn ở nơi xa xứ.

Gian hàng khá rộng tọa lạc ngay trung tâm mua sắm và phố đi bộ, gần nhà ga nên rất thuận tiện cho việc mua sắm. Các quầy hàng luôn được bổ sung các mặt hàng mới đầy ắp, phong phú đáp ứng nhu cầu thiết yếu cho đời sống của người Việt nói riêng và khách hàng nói chung.

Vì chúng tôi đi tàu nên chỉ mua mỗi thứ một ít đủ dùng cho một vài tháng. Những người có ô tô mua rất



Kieu Bào và các em sinh viên Việt Nam cùng tổ chức Tết tại Đức - ảnh từ Internet

nhiều đồ vì họ mua giúp cho cả anh chị em hàng xóm nữa nên cảnh mua bán khuôn vác nhộn nhịp lắm. Bánh chưng giò chả bánh bao, bánh gai, chè thập cẩm... phục vụ ngay tắp lự. Các loại rau xanh Việt Nam như rau cải, rau muống mùng tơi, rau đay rau ngót; các loại rau thơm như tía tô húng quế kinh giới mùi tàu mùi ta rau ngổ... xanh mướt trong tủ mát nhìn đã mắt. Đậu phụ trắng mềm thơm, giá đỗ mập mập trắng muốt, khoai lang khoai sọ cũng không hề thiếu. Bên quầy đông lạnh cá basa, cá diêu hồng, cá cơm, cá thu một nắng, nghêu sò ốc hến, tôm, mực... đủ loại. Quầy hàng khô đủ loại như ở Việt Nam. Gạo thơm, gạo nếp phong phú chất đầy một quầy riêng. Mắm muối mè hạt nêm gia vị thơm nức. Còn có riêng một quầy bán bàn thờ, bát hương nữa chứ. Quả thực người kinh doanh rất có tâm!

Vợ chồng tôi hăm hở lựa chọn và mua đồ, lúc thanh toán còn được tặng tờ lịch Năm Mới in ấn rất đẹp, rất Việt Nam.

Ngắm nghía tờ lịch thấy nhớ quê hương, nhớ hương vị Tết đến cồn cào!

Đã 35 mùa xuân biến biệt xa xứ, mỗi ngày tháng qua đi với vòng quay mãi miết mưu sinh của dòng đời hối hả. Ngõ nhỏ, chợ quê, hương Tết vẫn nằm trong ký ức thắm sâu. Chập chờn trong những giấc mơ là tiếng pháo Giao thừa rộn ràng làng trên xóm dưới. Là bóng mẹ cặm cùi vo gạo, đãi đỗ, rửa lá dong xanh, đôi bàn tay cha thoăn thoắt chẻ lạt, kê mẩy ông đầu rau ngoài vườn để luộc bánh chưng. Cái thời bao cấp dù thiếu thốn nhưng đã để lại những kỷ niệm vô cùng ấm áp về gia đình. Ví như phiếu mua vải có tiêu chuẩn nên có năm chị tôi được may áo mới còn tôi được may quần mới, các em tôi cũng vậy thay phiên nhau. Gạo số, thịt cá mắm muối dầu mỡ, mì, đường kính, sữa bột, sữa hộp... đều tem phiếu. Lũ trẻ con lúc nào cũng thèm khát đủ thứ.

Tết đến có tiêu chuẩn mít hộp như mít gừng, mít cà rốt, mít bí đao... Rượu thì có rượu nếp, rượu gừng, rượu chanh... Thuốc lá Tam Đảo, Thăng Long, Ba Số, Vinataba.... Bàn thờ luôn được bày biện mâm ngũ quả và đôi cảnh đào hai bên treo đèn nhấp nháy. Đó là kỷ ức tuổi thơ rất vui tươi hạnh phúc của chị em tôi.

Xa quê hương mấy chục năm, mỗi khi Tết đến người thân luôn gửi cho chúng tôi những hình ảnh rộn ràng không khí Tết. Lúc ấy những kiểu bào chỉ muốn bay ngay về, sà xuống chiếc



Mọi người cùng tề tựu gói bánh chưng, bánh tét - Ảnh từ Internet

chiếu trải giữa sân nhà để cùng hăm hở gói bánh chưng, để hít hà hương nếp lá dong, để ngồi canh ngon lửa bên nồi bánh chưng thêu đêm, để vui những củ khoai lang vào than nướng thơm lừng rồi nhảy tung tung vì quá nóng...

Tất cả kỷ ức thân thương ấy đã nuôi dưỡng tâm hồn tôi, nâng đỡ tôi suốt chặng đường dài xứ tuyết. Chắc chắn sẽ nhiều người đặt câu hỏi tại sao chúng tôi lại ra đi? Tất cả do hoàn cảnh đưa đẩy mà thôi. Khi bước chân ra đi phần đông chúng tôi còn rất trẻ, chưa định hướng được cuộc đời, bố mẹ bảo sao thì làm vậy. Nhưng mấy chục năm bôn ba, bản thân tôi đã được cuộc đời dạy dỗ rất nhiều, học được nhiều bài học đắt giá. Và tôi nghĩ đơn giản rằng cuộc đời mình đã được lập trình, mình bắt buộc phải đi trên con đường ấy và rồi khi mệt mỏi bước phiêu du thì quê hương thân yêu sẽ mãi là bến đậu bình yên cho mỗi chúng ta.

ĐỖ THỊ HOA LÝ,
Germany 20/12/2024 (Đức)

CUỘC THI “TẾT VIỆT NAM TRONG TÔI”

Cuộc thi do Liên hiệp Hội Người Việt Nam tại châu Âu và Liên hiệp Hội Phụ nữ Việt Nam tại châu Âu phối hợp tổ chức.

Cuộc thi diễn ra từ 15/12/2024 đến 15/2/2025 và dự kiến trao giải vào 29/3/2025. Đối tượng dự thi là công dân mọi lứa tuổi đang sinh sống, học tập và làm việc tại châu Âu, không phân biệt quốc tịch.

Được biết, đây là cuộc thi online đầu tiên của dự án «Giữ gìn, phát huy và quảng bá văn hóa Việt Nam tại châu Âu» do Liên hiệp Hội Người Việt Nam tại châu Âu và Liên hiệp Hội Phụ nữ Việt Nam tại châu Âu triển khai. Dự án được kỳ vọng sẽ trở thành cầu nối gắn kết các thế hệ người Việt Nam tại châu Âu, thúc đẩy tình yêu quê hương, lòng tự hào dân tộc và sự hòa nhập văn hóa.

Bài dự thi “Tết Việt Nam trong tôi”

Tết Ất Tỵ sớm tại Ba Lan - một dấu ấn “khó quên trong đời”

Với bà con người Việt tại Ba Lan, Tết Ất Tỵ năm nay đến sớm hơn thường lệ. Nhân dịp Thủ tướng và Phu nhân cùng đoàn lãnh đạo cấp cao tới thăm chính thức Ba Lan ngay trước thềm năm mới, không khí Tết dường như đã tràn ngập khắp cộng đồng. Tiệc đón tiếp không đơn thuần là một nghi lễ ngoại giao, mà đã trở thành một cái Tết sớm, nơi mọi người quây quần, chia sẻ niềm vui và niềm tự hào dân tộc.



Thủ tướng Phạm Minh Chính
thăm gian hàng Tết Việt do cộng đồng
người Việt tại Ba Lan tổ chức

đấu giành độc lập. Ba Lan không chỉ là một trong số ít quốc gia đồng hành cùng Việt Nam trong những thời khắc khó khăn nhất, mà còn có mặt trong cả hai Ủy ban Giám sát Hiệp định Geneva và Paris.

Nay, khi hòa bình đã lập lại từ lâu, cả hai quốc gia đều trải qua những giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ. Ba Lan từ năm 1989 đổi mới nền kinh tế, trở thành quốc gia phát triển nhanh tại châu Âu, với 40 triệu dân và vị thế nền kinh tế thứ 6 trong Liên minh châu Âu. Việt Nam, từ năm 1986, cũng tiến hành

công cuộc Đổi mới, từng bước đưa nền kinh tế hội nhập với thế giới, trở thành nền kinh tế lớn thứ 4 trong ASEAN với 100 triệu dân. Giờ đây, khi nhìn lại, cả hai quốc gia nhận ra rằng họ không chỉ là những người bạn cũ, mà còn có thể trở thành cánh cửa kết nối thị trường xuyên lục địa.

Ngay từ khi nhận được tin về chuyến thăm, bà con trong cộng đồng đã hồi hộp chờ đợi. Năm nào cũng tổ chức Tết, nhưng năm nay, Tết sẽ đến sớm hơn, và mang một ý nghĩa đặc biệt hơn bao giờ hết.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính
thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước
trao Huân chương Lao động hạng 3
tặng Hội người Việt Nam tại Ba Lan

Một quyết tâm nhanh chóng được thống nhất giữa các tổ chức đại diện của cộng đồng: Hội Người Việt, Hội Doanh nghiệp, cùng Đại sứ quán Việt Nam tại Ba Lan.

Không gian tổ chức sự kiện được chọn là khách sạn Presidential, nơi từng là một trong những địa điểm sang trọng nhất tại Ba Lan. Công tác chuẩn bị gấp rút nhưng vô cùng chuyên nghiệp. Đại sứ Hà Hoàng Hải, một người con của cộng đồng, am hiểu sâu sắc về tình hình kiều bào, đã trực tiếp chỉ đạo, đảm bảo từng chi tiết được chuẩn bị tỉ mỉ nhất. Bí thư Lê Tuyết Nga được giao nhiệm vụ phối hợp với cộng đồng để điều phối tổ chức. Đặc biệt, chị Hương Tổng, một người đã kinh qua không ít sự kiện lớn nhỏ, đảm nhiệm vai trò tổng đạo diễn, biến một hội trường hội nghị thành một không gian Tết đậm đà bản sắc dân tộc.



*Thủ tướng Chính Phủ
Phạm Minh Chính đến từng bàn
chào, hỏi thăm bà con kiều bào*

Hàng chợ quê được dựng lên với sự đóng góp đầy nhiệt huyết của nghệ nhân Cao Công Trần, người đã tận dụng những nguyên liệu bản xứ nhưng vẫn giữ nguyên hồn Việt. Những cành đào, cành mai được tạo hình khéo léo từ cành mơ, cành mận, đặt trong lọ lộc bình từ Chùa Nhân Hòa, là một sáng tạo đầy tinh tế của các Phật tử. Hội viên trẻ của Hội Đồng Hương Nghệ Tĩnh phối hợp trang trí, từ việc tạo hình rồng phượng, bánh chưng, pháo Tết, đến việc lắp đặt đèn lồng, cờ hoa rực rỡ. Hội Đồng Hương Nam Định đảm nhiệm phần sân khấu, đảm bảo mọi chi tiết đều được chăm chút hoàn hảo.

Giây phút được mong chờ nhất cuối cùng cũng đến. Khi Thủ tướng và Phu nhân bước vào hội trường, tất cả bà con đều vỡ òa trong niềm vui và tự hào.

Sự kiện bắt đầu với những nghi thức trang trọng: Lễ trao tặng Huân chương Lao động và Bằng khen cho những cá nhân, tổ chức có đóng góp lớn cho cộng đồng. Chủ tịch Trần Anh Tuấn, Đại sứ Hà Hoàng Hải chúc Tết Thủ tướng và công đồng. Thủ tướng Phạm Minh Chính tóm tắt những kết quả của chuyến công tác và cùng chúc Tết cộng đồng.

Nhưng khoảnh khắc đáng nhớ nhất chính là khi Thủ tướng và Phu nhân đi từng bàn, trò chuyện và chúc Tết bà con, tạo nên một sự gần gũi đặc biệt. Không chỉ cộng đồng người Việt mà cả những người bạn Ba Lan có mặt trong hội trường cũng bày tỏ sự ngưỡng mộ, chúc mừng Việt Nam có một Thủ tướng thân thiện, giản dị và gần gũi với nhân dân.

Bữa tiệc Tết do Nhà hàng Văn Bình chuẩn bị với những món ăn truyền thống Việt Nam, được thực hiện cẩn thận để mang lại hương vị quê nhà giữa lòng châu Âu. Trên sân khấu, những bản nhạc xuân quen thuộc vang lên, hòa cùng tiếng cười, tiếng chúc tụng của mọi người.

Tất cả như gọi lại một miền ký ức Tết quê hương, khiến ai cũng thấy ấm lòng. Những em nhỏ háo hức khi được Thủ tướng



*Kiều bào và các em thiếu nhi vui vẻ
chụp ảnh lưu niệm tại sự kiện*

và Phu nhân chúc Tết, những bậc phụ lão cảm động khi được nâng ly cùng lãnh đạo đất nước. Hai tiếng đồng hồ trôi qua trong khoảnh khắc, nhưng dư âm của nó sẽ còn mãi.

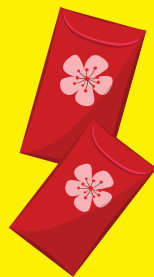
Tết năm nay đặc biệt hơn bao giờ hết, không chỉ bởi sự hiện diện của những vị khách quý, mà còn vì tinh thần đoàn kết, sự gắn bó của cộng đồng người Việt tại Ba Lan. Không ai bảo ai, nhưng tất cả đều cùng nhau góp sức, làm nên một sự kiện không chỉ trang trọng mà còn đầy cảm xúc.

Khi chương trình khép lại bằng ca khúc “Ngày Tết quê em”, Thủ tướng, Phu nhân cùng bà con hòa giọng với các nghệ sĩ và tốp múa, tạo nên một khung cảnh ấm áp, gần gũi. Những người bạn Ba Lan có mặt tại hội trường đã phải thốt lên: “Các bạn có một Thủ tướng tuyệt vời!”. Mỗi người khi ra về không thể thiếu được bánh chưng quê hương là phần quà của Thủ tướng và Phu Nhân khiến cho dư vị ngày Tết sớm còn vương vấn trong mỗi gia đình.

Tết Ất Tỵ tại Ba Lan khép lại trong niềm vui, niềm tự hào và sự kỳ vọng về một năm mới đầy khởi sắc.

TTH

**Ảnh: Võ Văn Long & st.
facebook.(Web Quê Việt)**



Tết Nguyên Đán: Hành trình trở về & tận hưởng

Không chỉ là dịp đoàn tụ gia đình mà còn là cơ hội để mỗi người tự thưởng cho mình những trải nghiệm mới mẻ. Ngày nay, xu hướng “tận hưởng Tết” đang dần thay thế quan niệm truyền thống “ăn Tết,” đặc biệt tại các đô thị lớn như Sài Gòn.

Tết hiện đại: Nhẹ nhàng hơn, tiện lợi hơn

Không còn cảnh quay cuồng trong bếp hay chen chúc ngoài chợ, nhiều gia đình chọn đặt mâm cỗ sẵn hoặc mua sắm trực tuyến để giảm áp lực. Chị Nguyễn Thị Hoa (Quận 10) chia sẻ: “Trước đây, tôi phải dậy sớm

lo nấu nướng. Giờ chỉ cần đặt mâm cỗ ở siêu thị, món nào cũng ngon như nhà làm. Thời gian tiết kiệm được, cả nhà cùng nhau thư giãn.”

Mua sắm online cũng giúp Tết trở nên nhẹ nhàng hơn. Chị Ngọc Nhiên (Quận 3) nói: “Chỉ cần vài cú click, tôi đã mua đủ đồ Tết mà không phải chen chúc, xếp hàng thanh toán.”

Trải nghiệm Tết ở Sài Gòn

Tại Sài Gòn, sắc xuân rực rỡ khắp nơi. Đường Hải Thượng Lãn Ông (Quận 5) ngập tràn sắc đỏ vàng của các gian hàng đồ trang trí. Nhà Văn hóa Thanh Niên tổ chức lễ hội Tết Việt với nhiều hoạt động nghệ thuật ba miền, thu hút hàng nghìn người tham quan, chụp ảnh, những chuyến xe chở hoa Tết về phố phường cũng tạo nên bức tranh xuân tươi mới và rộn ràng.

Việt kiều & hành trình “đi xa để trở về”

Tết là dịp đặc biệt để người Việt xa xứ trở về quê hương, hòa mình vào không khí truyền thống. Nghệ sĩ Mạnh Quỳnh chia sẻ: “Tôi hy vọng một ngày gần đây sẽ được trở về đúng dịp Tết, sống lại những kỷ ức tuổi thơ và đón Tết cổ truyền trên quê hương.”

Những chuyến trở về của Việt kiều không chỉ mang niềm vui cho gia đình mà còn góp phần gìn giữ & lan tỏa giá trị truyền thống, kết nối văn hóa giữa các thế hệ.

Tết: Sự hòa quyện giữa truyền thống & hiện đại

Xu hướng “tận hưởng Tết” giúp mọi người giảm bớt áp lực, tận hưởng không khí lễ hội theo cách riêng mà không làm mất đi giá trị truyền thống. Dù bạn đang ở quê nhà hay trở về từ xa xứ, Tết luôn là biểu tượng của gắn kết, yêu thương & khởi đầu một năm mới đầy đủ.



Hình ảnh vui vẻ sum vầy Tết Việt Nam

JOHN CHÂU
(Hoa Kỳ) 17.01.2025



Ô chữ tiếng Việt "Xuân 2025"

Mời quý đọc giả tham gia ô chữ tiếng Việt để cùng trau dồi tiếng Việt và các kiến thức về lịch sử, văn hóa, dân tộc.



* HÀNG NGANG:

1. Tập tục đến thăm nhà người khác đầu tiên trong ngày mồng một tết Nguyên Đán, ngụ ý mang lại điều tốt lành suốt cả năm.
4. Thành phố lớn nhất và cũng là thủ đô của Vương quốc Campuchia.
7. Địa danh chỉ một phần lãnh thổ Việt Nam trong lịch sử, từ thời Hùng Vương đến các kỳ thời Bắc thuộc.
8. Làm lại cho đúng với hình dáng ban đầu của hiện vật.
10. Ca khúc mùa xuân của cố nhạc sĩ Văn Cao, được sáng tác vào dịp giáp Tết Bính Thìn (1976).
11. Rất êm, hầu như không có một tiếng động nào.
13. Cây thuộc họ hành tỏi, thân màu trắng, củ dùng để muối, là món ăn quen thuộc ngày Tết.
16. Bài thơ của lão thi sĩ Bùi Giáng, mở đầu bằng câu: "Xin chào nhau giữa con đường/ Mùa xuân phía trước miên trường phía sau".
19. Lúc trời mờ mờ tối, khó nhìn rõ mọi vật.
20. Quỹ chung của nhà nước hoặc của một tổ chức nào đó.
21. Địa danh thuộc khu thắng cảnh Hương Sơn (Hà Nội), đã trở thành một trong những nơi tổ chức lễ hội mùa xuân lớn ở nước ta.
22. Xã thuộc tỉnh Ninh Bình, là nơi có làng đào phai ngày xuân nổi tiếng.

* HÀNG DỌC:

1. Chương trình mừng xuân thường niên dành cho người Việt Nam ở nước ngoài; với ý nghĩa để kiều bào Việt Nam đang sinh sống và làm việc, học tập trên thế giới cùng hướng về nguồn cội vào mỗi dịp Tết đến, Xuân về.
2. Trò chơi điển chữ cái vào ô vuông theo những gợi ý cho trước.
3. Quốc hiệu của nước ta dưới thời vua Minh Mạng.
4. Khu di tích lịch sử quốc gia thuộc thành phố Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh.
5. Chất được dùng để thêm vào món chính.
6. Dịp lễ lớn vào mỗi đầu năm mới.
9. Người phụ nữ trẻ làm nghề ca hát dưới thời phong kiến.
12. Khu rừng ngập mặn nguyên sinh nằm ven phá Tam Giang tại thành phố Huế.
14. Có tài về nghệ thuật, văn chương nói chung.
15. Từ trong văn chương để chỉ việc "đi chơi xuân, thăm thú, vui cảnh ngày xuân".
17. "Hải Thượng ... tâm linh": tên một bộ sách của danh y Lê Hữu Trác.
18. Rơi vào tình thế rủi ro, không may.

NGUYỄN THANH BÌNH

Để xem đáp án, xin vui lòng quét mã QR



Xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với Kiều bào” trên không gian mạng



Chủ nhiệm Vũ Thị Huỳnh Mai và Đoàn công tác Hiệp hội xúc tiến hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản tại không gian văn hóa Hồ Chí Minh với kiều bào

Thực hiện xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với Kiều bào” trên không gian mạng là giai đoạn tiếp theo của kế hoạch số 458/KH-UBNV ngày 26 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố Hồ Chí Minh về việc Xây dựng và thực hiện

người Việt Nam ở nước ngoài, thành tựu nổi bật về kinh tế xã hội của Thành phố nói riêng, cả nước nói chung. Qua đó góp phần quảng bá mạnh mẽ hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam, lan tỏa giá trị tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ra thế giới.

Việc số hóa “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với Kiều bào” nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị thiêng liêng về đạo đức, tư tưởng và phong cách sống của Bác... đối với kiều bào và trở thành quan điểm chỉ đạo trong công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong giai đoạn hiện nay.

Qua đó tiếp tục phát huy các hoạt động đối ngoại, công tác về người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới và giữ vững thành tựu tinh tế xã hội để phát triển đất nước.

Đồng thời hướng đến Kỷ niệm 50 Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025).

HÀO TRẦN

Không gian văn hóa Hồ Chí Minh – Điểm hẹn kiều bào.

Hình thức: Số hóa Không gian văn hóa Hồ Chí Minh – Điểm hẹn kiều bào với tên gọi “Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh với Kiều bào” trên không gian mạng.

Không gian văn hóa Hồ Chí Minh là nơi trưng bày các tư liệu, hình ảnh, tác phẩm nói về cuộc đời, thân thế, sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh; tuyển tập những ca khúc, mẩu chuyện, những bài thơ, những lời dạy của Bác.... tạo mã QR liên kết đến thư viện số tư liệu Hồ Chí Minh được Phòng Văn hóa Thông tin Xã hội Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố Hồ Chí Minh sưu tập, biên soạn với nhiều hình thức khác nhau, được sử dụng từ các nguồn chính thống hoặc liên kết với Bảo tàng Hồ Chí Minh, Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh. Kiều bào, người dân có thể tìm hiểu về cuộc đời, sự nghiệp, các hoạt động của Bác khi ở nước ngoài, các mẩu chuyện về Bác... thông qua các mã QR đã được tạo và mã hóa thông tin. Sử dụng điện thoại thông minh để tra cứu, không mất nhiều thời gian và tiết kiệm được chi phí trong công tác tuyên truyền.

Bên cạnh đó, Không gian văn hóa Hồ Chí Minh là nơi chia sẻ, cung cấp thông tin về các hoạt động đối ngoại nhân dân, công tác

Trưởng Ban biên tập: Vũ Thị Huỳnh Mai

Phó Ban biên tập: Trần Đức Hiền – Lê Văn Thu – Lương Văn Nhiên

Thực hiện: Trần Thị Ngọc Lan – Trần Văn Hào • **Thiết kế:** DHA Book & Media

Giấy phép xuất bản số: 48/GP-XBBT-STTTT do Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 02 tháng 12 năm 2024

Số lượng in: 600

Số 147 đường Nguyễn Đình Chiểu – Phường Võ Thị Sáu – Quận 3 – TP.HCM * Điện thoại: (84.028) 3930 4522

* Fax: (84.028) 39306737 Email: ovc@tphcm.gov.vn * Website: www.ovc.hochiminhcity.gov.vn